



POLITICA PER LA QUALITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE

La **Direzione** considera la **Qualità** un elemento centrale della propria strategia e promuove l'impegno per la Qualità a tutti i livelli dell'Organizzazione.

A tal fine gli intenti della Direzione sono protesi al miglioramento continuo del sistema organizzativo adottato dal lontano 1997.

La Direzione si adopera per ottimizzare le attività di coinvolgimento, formazione ed aggiornamento del personale a tutti i livelli, con particolare riguardo per quello impegnato in attività legate alla conformità dei requisiti del prodotto.

Nella definizione della politica della Qualità, la **Direzione** pone al centro delle attività lo sviluppo costante della logica del miglioramento continuo del proprio prodotto, attraverso tutte le fasi del processo aziendale in chiave lean, finalizzato al raggiungimento di una piena soddisfazione del Cliente individuando e riducendo gli sprechi e rispettando i tempi programmati. Il Cliente mantiene un ruolo centrale per il successo dell'Azienda. E' perciò importante conoscerlo approfonditamente, poiché le sue necessità e richieste diventano un traino dell'intero sistema produttivo. Ma diventa importante anche analizzare e comprendere il contesto in cui si opera per considerare una moltitudine di potenziali fattori che possono influenzare i risultati finali.

La **Direzione** ha stabilito alcuni principi fondamentali per la politica della Qualità nella **SERECO**:

- La soddisfazione del "Cliente interno" è perseguita attraverso una continua attenzione ai bisogni ed alle aspettative dei dipendenti offrendo un ambiente confortevole e introducendo buone abitudini di "lean life style".
- Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti in ogni momento lavorativo, attraverso momenti di coaching con il responsabile di ente che favoriscano l'ascolto e il miglioramento continuo
- Il miglioramento professionale dei singoli addetti a tutti i livelli ottenuto mediante l'ausilio di un preciso e coerente piano di formazione annuale volto all'effettiva crescita professionale.
- La soddisfazione del Cliente esterno viene perseguita monitorando il processo produttivo al fine di ottenere prodotti conformi, soddisfacendo i bisogni dei clienti nei tempi concordati e analizzando i feedback provenienti dallo stesso.
- Il miglioramento dell'immagine sul mercato al fine di incrementare il numero dei Clienti, incrementare il fatturato, entrare in nuove aree di mercato ed espandere la propria rete commerciale nelle aree in cui la **SERECO** è già presente, attraverso il potenziamento del marketing.
- Il miglioramento di tutti i processi aziendali in termini di **Qualità**, costi e prestazioni facendo in modo che ciascun addetto collabori nella individuazione degli sprechi durante le fasi del proprio lavoro e li elimini al fine di consegnare all'addetto successivo un prodotto





completo e controllato nella fase e nei tempi previsti.

- Il controllo e il monitoraggio continuo del processo produttivo, utilizzando metodi di tipo correttivo per risolvere eventuali non conformità presentatesi e metodi di tipo preventivo per evitare l'insorgere delle stesse, grazie ad un'attenta e preventiva analisi dei rischi di ogni attività operante nel contesto coinvolto studiando le possibili opportunità di miglioramento conseguenti.
- Il raggiungimento degli obiettivi di budget, l'incremento del livello occupazionale, il ridotto assenteismo, l'eliminazione di contenziosità con i dipendenti e la costante riduzione del numero dei reclami e dei difetti di processo.
- L'ottimizzazione del processo di approvvigionamento affidandosi a fornitori qualificati monitorando la qualifica affinché risultino capaci di fornire la miglior **Qualità** ad un prezzo competitivo nel rispetto dei tempi concordati, in quanto anche essi contribuiscono al miglioramento continuo essendo un anello importante della catena produttiva.
- La definizione delle modalità e dell'estensione del controllo dei processi affidati all'esterno ed aventi rilevante impatto sulla conformità ai requisiti cogenti e del cliente finale.
Lo svolgimento di audit interni ed esterni effettuati dall'ente certificatore.
- La riduzione dei costi superflui al fine di ottimizzare efficacia ed efficienza produttiva.
- La definizione di un piano annuale di miglioramento, da parte della Direzione, a partire dalle esigenze del cliente fino a quelle di mercato, specificando gli obiettivi per ogni funzione e mettendo a disposizione le risorse necessarie per il raggiungimento degli stessi. Ciascun responsabile di funzione deve, sulla base di quanto indicato dalla Direzione, sviluppare i propri obiettivi di **Qualità**.

RESPONSABILITA' SOCIALE

La **SERECO**, nella gestione delle proprie attività ha sempre sostenuto e continua a credere nel rispetto sociale, che mira a contribuire ed a migliorare la qualità della vita. Il team si prodiga in diverse attività nel campo sociale per garantire:

- il rispetto dei diritti umani,
- il rispetto dei diritti dei lavoratori,
- la tutela contro lo sfruttamento dei minori,
- le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro
- la promozione dell'inclusione

La politica aziendale è il documento che esprime i principi dai quali si evince il continuo impegno dell'organizzazione verso il miglioramento continuo. Essa è resa pubblica al personale interno, a clienti e fornitori e a tutte le parti interessate.

Noci, lì 16/01/2026

Il Direttore Generale

TOMMASO RITELLA

